

## Fakta om Västarvet

- **Natur- och kulturarvsförvaltningen (NOK)** bildades den 1 januari 2003.
- De ingående enheterna var då **Göteborgs Naturhistoriska Museum (GNM)**, **Hemslöjd Västra Götaland (HVG)** samt **Studio Västsvensk Konservering (SVK)**.
- Den 1 januari 2004 anslöt sig **Regionmuseum Västra Götaland (RMVG)** och **Forsviks Industriminnen (FIM)**.
- **Västergötlands museum (VGM)** samt **Vitlycke museum (VM)** ingår sedan 1 januari 2005.
- **Bohusläns museum (BM)** ingår sedan 1 januari 2006.
- Förvaltningschef är sedan april 2005 **Hans Manneby**, telefon 0521-26 41 16.
- Verksamhetschefer:  
**Göran Andersson**, Göteborg Naturhistoriska museum, telefon 0706-30 18 14.  
**Ingrid Strömvall**, Hemslöjd Västra Götaland, telefon 0706-626809.  
**Gunilla Lagnesjö**, Studio Västsvensk Konservering, telefon 0706-48 23 00.  
**Jan Johansson** (tf), Regionmuseum Västra Götaland, telefon 0520-897 05.  
**Lars Bergström**, Forsviks Industriminnen, telefon 0505-188 41.  
**Anna Maria Claesson**, Västergötlands museum, telefon 0511-260 38.  
**Anita Larsson-Modin**, Vitlycke museum, telefon 0705-95 08 04.  
**Hans Kindgren**, Bohusläns museum, telefon 0706-23 34 50.
- Våra anläggningar hade **715 888 besökare** under 2005.
- Den 31 december 2005 var **325 personer anställda** i våra verksamheter, varav 257 var tillsvidareanställda. Av de anställda är **58% kvinnor** och **42% män**. Medelåldern ligger på drygt **47 år**.
- Intäkterna under 2005 var totalt **183,2 miljoner kronor**. Av dessa var 79,5 miljoner ägarbidrag från Västra Götalandsregionen.
- Vår vision lyder **"Västarvet ska inspirera, utveckla och utmana"**.
- Vår verksamhetsidé lyder **"Västarvet gör historien synlig och berikar vår livsmiljö för människors framtid och en hållbar samhällsutveckling"**.
- De värderingar som ska styra vår verksamhet är:  
**Demokrati och delaktighet** – vi är lyhörda för människors behov och utvecklar vår verksamhet i dialog med omvärlden.  
**Helhetssyn och gemensamt ansvar** – vi genomför vårt arbete utifrån helhetssyn på uppdrag och gemensamma resurser.  
**Öppenhet och nytänkande** – vi tar till oss nya erfarenheter och lär av de bästa.  
**Kvalitet och trovärdighet** – vår organisation präglas av hög kompetens och kvalitet och brukarna ska känna förtroende för verksamhet och personal.