

Bakgrund till

Nationellt centrum för forskning och innovation för en kunskapsbaserad kollektivtrafik i samverkan mellan bransch, samhälle och akademi, med fokus på storstadsområden

Centrets syfte

Målsättningen med centret kan sammanfattas i följande punkter:

- Centret ska bli en ny plattform och en nod/koordinator för att initiera forskning och utveckling kring kollektivtrafiken som ett medel för att underlätta människors vardag och bidra till hållbar samhällsutveckling.
- Centret ska bidra till fördjupad samverkan mellan aktörerna i kollektivtrafiken, myndigheterna och i centrumet ingående universitet och högskolor.
- Centret ska bidra till ett nära och gott samarbete mellan medparterna från kollektivtrafiken i storstadsområdena.
- Centret ska delta aktivt i internationella nätverk och samarbeten.
- Samarbetet i centret ska fördjupa kollektivtrafikens kompetensnivå genom att satsa på praktisk och i det längre perspektivet, även akademisk utbildning.
- Andra intressenter (kollektivtrafikföretag, industriföretag, operatörer med flera) ska successivt bjudas in som fullvärdiga medlemmar i centret.
- Efter 5 års drift i full verksamhet ska centret vara en internationellt erkänd kompetensnod.

Verksamheten vid centret kommer att omfatta följande aktiviteter

1. Befintlig relevant grundutbildning. På sikt är det rimligt att akademisk grundutbildning och utbildning på avancerad nivå samt kompetensutveckling för praktiker förstärks inom ramen för centrets verksamhet. Utbildning och kompetensutveckling bör bygga på en syntes av praktisk och akademisk grund.
2. Forskning i samverkan, vilket innebär att forskningen genomförs på flera olika nivåer där praktiker från kollektivtrafiken deltar aktivt.
3. Forskarutbildning, inklusive industridoktorander.
4. Skapa förutsättningar för innovationsprocesser inom kollektivtrafikområdet.
5. Stimulera till samverkan och implementering samt resultatpridning, information och kommunikation.

Kollektivtrafikens kunskapsbehov

Region Skåne, Västra Götalandsregionen och SL har i ett gemensamt arbete formulerat kunskapsbehov inom kollektivtrafikområdet i form av fem kunskapsfält, vilka kommer att vara viktiga i det nationella centrets verksamhet. För att nå framgång måste de forsknings- och utvecklingsprojekt som formuleras inom de olika fälten bedrivas i samverkan mellan olika aktörer.

Kunskapsfält 1: Det politiska uppdraget

Samspelet mellan politik, marknad och affärsmannaskap i ett långsiktigt perspektiv, särskilt politikens roll för att öka resandet och marknadsandelen.

Kunskapsfält 2: Kollektivtrafiken i samhällsplaneringen

Samspelet mellan region- och stadsutveckling och kollektivtrafik för ett hållbart samhälle, med särskilt fokus på relationerna mellan infrastrukturhållare, regionala kollektivtrafikmyndigheter samt samhällsplanerare och markexploatörer.

Kunskapsfält 3: Urverket

Samspelet mellan resenärs- och verksamhetsperspektiven för ett välsmort reseurverk. Inom detta kunskapsområde står kundens perspektiv och ambitionen att öka marknadsandelen i fokus.

Kunskapsfält 4: Kollektivtrafikens affärer

Interaktion mellan marknadsaktörerna. Rollerna för samverkan mellan operatör och myndighet står i fokus inom detta kunskapsområde.

Kunskapsfält 5: Utveckling av teknik och tjänster

Kunskapsfältet avser tekniska innovationer som medel för en förbättrad kollektivtrafik, genom användning av teknik och teknik i system.